

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *leverage*, *profitabilitas* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2013. Penelitian dilakukan selama tiga tahun dengan menghasilkan sampel sebanyak 114 sampel yang dapat diolah.

Berdasarkan hasil uji analisis regresi berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa leverage tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan .ini menunjukkan tidak terjadi pengaruh antara besar kecilnya hutang suatu perusahaan dalam proses pendanaan terhadap nilai perusahaan. kondisi memperlihatkan bahwa pasar tidak menganggap hutang perusahaan sebagai sebuah resiko.
2. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang menyebabkan peningkatan atas profitabilitas akan menaikkan nilai perusahaan . tujuan utama perusahaan adalah laba dimana laba yang besar akan dapat meningkatkan kemakmuran

para investor maka dengan kata lain akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut

3. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal ini menyebabkan peningkatan atas asset perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. dimana pasar akan beranggapan perusahaan tersebut dapat memiliki penilaian oleh pasar sebagai perusahaan yang dapat berkembang dan dapat memudahkan manajemen dalam mengelolah sumber dana perusahaan hal tersebut dapat meningkatkan nilai pasar perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.
4. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, *profitabilitas* dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur pada periode penelitian. Besarnya pengaruh ketiga variabel ini terhadap nilai perusahaan adalah sebesar 0.177 yang berarti bahwa 17,7% nilai perusahaan dipengaruhi oleh *leverage*, *profitabilitas* dan ukuran perusahaan sedangkan 82,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang bukan merupakan variabel penelitian.

Hasil regresi berganda dari penelitian ini adalah  $PBV = -1,54 - 0,22DER + 4,457ROE + 0,107Ln\_TA + e$  yang mengartikan bahwa pengaruh ketiga variabel (*leverage*, *profitabilitas* dan ukuran perusahaan) terhadap nilai perusahaan pada periode penelitian memiliki pengaruh yang kecil pula.

## **B. Implikasi**

Profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. hal ini dapat diimplikasikan bahwa profitabilitas dapat dijadikan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. menunjukkan tujuan utama perusahaan yaitu mencari laba memiliki pengaruh terhadap kemakmuran pemegang saham hla ini menggambarkan bahwa seluruh pihak perusahaan telah bekerja secara maxsimal dalam mencapai tujuan perusahaan sehingga berpengaruh terhadap pasar yang akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. hal ini dapat diimplikasikan bahwa ukuran perusahaan dapat dijadikan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. menunjukkan pasar beranggapan bahwa perusahaan yang besar memiliki modal yang lebih besar sehingga dapat bersaing dengan kompetitornya sehingga mempermudah tujuan utama perusahaan yaitu mencari laba yang memiliki pengaruh terhadap kemakmuran pemegang saham sehingga mempengaruhi pasar yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal Ini dapat dijadikan informasi bagi pengguna laporan keuangan khususnya pada sampel penelitian ini yaitu perusahaan sector manufaktur pada periode penelitian ini, terutama investor agar tidak menjadikan leverage sebagai faktor utama dalam pertimbangan .

### **C. Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan kali ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan, dan saran yang peneliti sarankan antara lain:

1. Sampel penelitian ini terbatas pada perusahaan Manufaktur yang *listing* di BEI, sehingga hasil penelitian ini belum mewakili seluruh perusahaan manufaktur di Indonesia.
2. Peneliti menggunakan sampel dengan periode yang singkat yaitu selama 3 tahun yaitu tahun 2010-2013, sehingga dikhawatirkan hasil penelitian ini tidak merepresentasikan keadaan sebenarnya.
3. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu *Leverage*, profitabilitas dan nilai perusahaan untuk menguji pengaruhnya terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.
4. Penelitian ini hanya menggunakan variabel dependen yaitu Price to Book Value (PBV).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran, yaitu:

#### **1. Bagi Akademisi**

- a) Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menggunakan sampel perusahaan lainnya, seperti sektor perbankan, pertambangan, atau pertanian. Hal ini dimaksudkan agar peneliti selanjutnya dapat mengetahui perbedaan

*leverage, profitabilitas* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di jenis perusahaan lainnya.

- b) Penelitian selanjutnya dapat menambahkan menambahkan variabel independen lain atau variabel moderating seperti struktur kepemilikan perusahaan, *good corporate governance*, dan CSR yang dapat memperkuat hubungan variabel independen terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.
- c) Nilai Perusahaan dapat diukur menggunakan beberapa cara maka peneliti selanjutnya disarankan menggunakan rumus Economic Value Added (EVA) atau Tobin-Q yang menggambarkan nilai perusahaan

## **2. Bagi Praktisi**

- a) Bagi perusahaan, agar dapat meningkatkan efektivitas penggunaan aset dan hutang agar dapat menghasilkan laba bersih yang besar, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dan manajemen. Dengan begitu akan memberikan penilaian positif perusahaan terhadap pasar. dengan meningkatnya nilai pasar perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut
- b) Bagi investor, agar lebih teliti dalam mengawasi kinerja perusahaan yang ditanamkan modal agar dapat melihat kinerja perusahaan untuk memenuhi ekspektasi investor.